

단골고객 만들어드립니다

#플러터 고객관리

플러터 서비스는 고객관리, 신규고객 증대, 공동마케팅 등을 제공합니다



단골고객

- 고객관리 프로그램

신규고객

- QR코드 (종이)
- 키오스크
- SNS 타겟광고



잠재고객

- 공동마케팅

대기고객

- 웨이팅



고객을 만들어 드립니다



플러터 고객센터란 ?

태블릿 기반 휴대폰번호 중심의 고객센터 프로그램

×

휴대폰번호를
입력하세요.

010-**61-7308

휴대폰번호 입력시 이용약관과 개인정보취급방침에 동의한 것으로 간주됩니다.
만 14세 미만은 가입불가하며, 가입 이후 확인시 임의탈퇴됩니다.

1 2 3

4 5 6

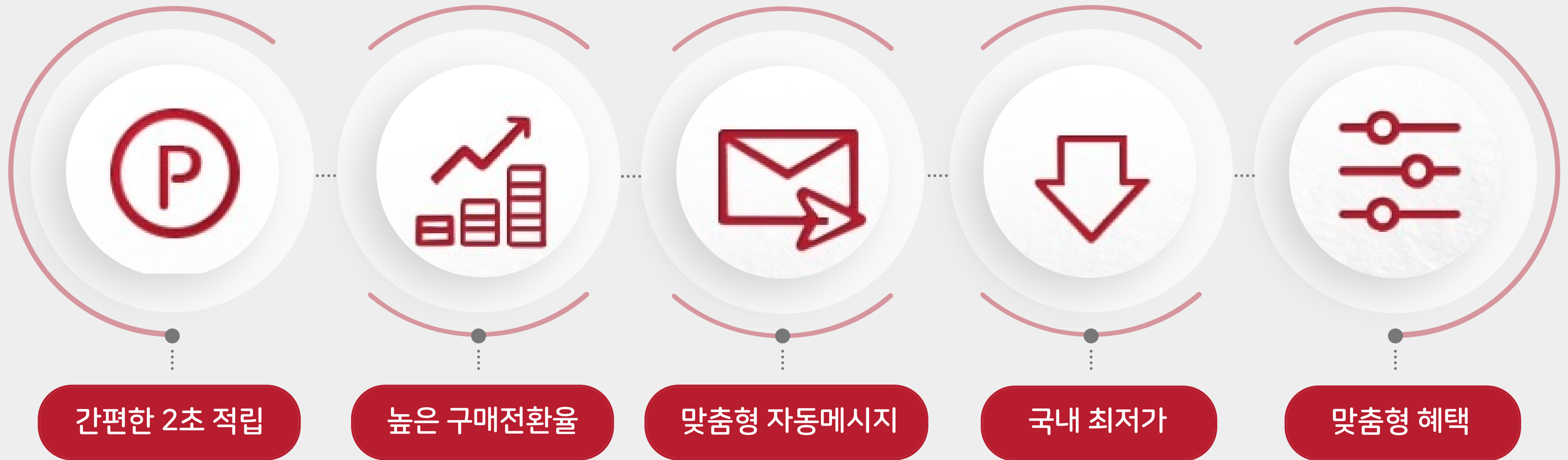
7 8 9

× 0 ←

ENTER

FLUTTER 플러터 프로그램은 투브플러스(주)가 제공하는 디지털 멤버십 서비스입니다.

고객관리는 쉽다



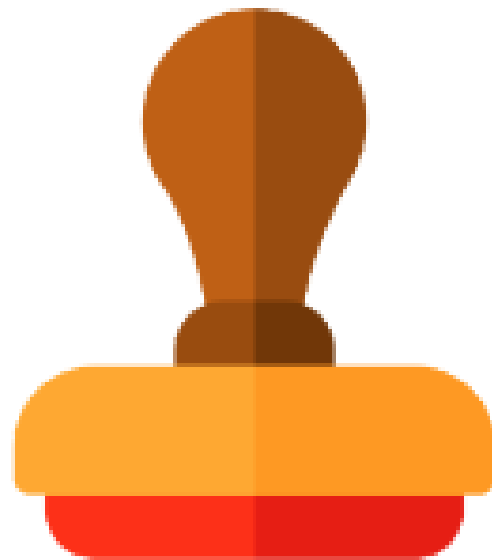
※ 프랜차이즈의 경우, 프랜차이즈용 통합쿠폰/포인트 제공 가능 (비즈니스센터 포함)

원하는 방식으로 설정 !



결제 금액 기준
(카드/현금 구분가능)

구매 금액의 퍼센트 적립률 설정 가능



방문횟수/메뉴개수 기준

기존의 도장 쿠폰과 같은 방식으로 적립가능

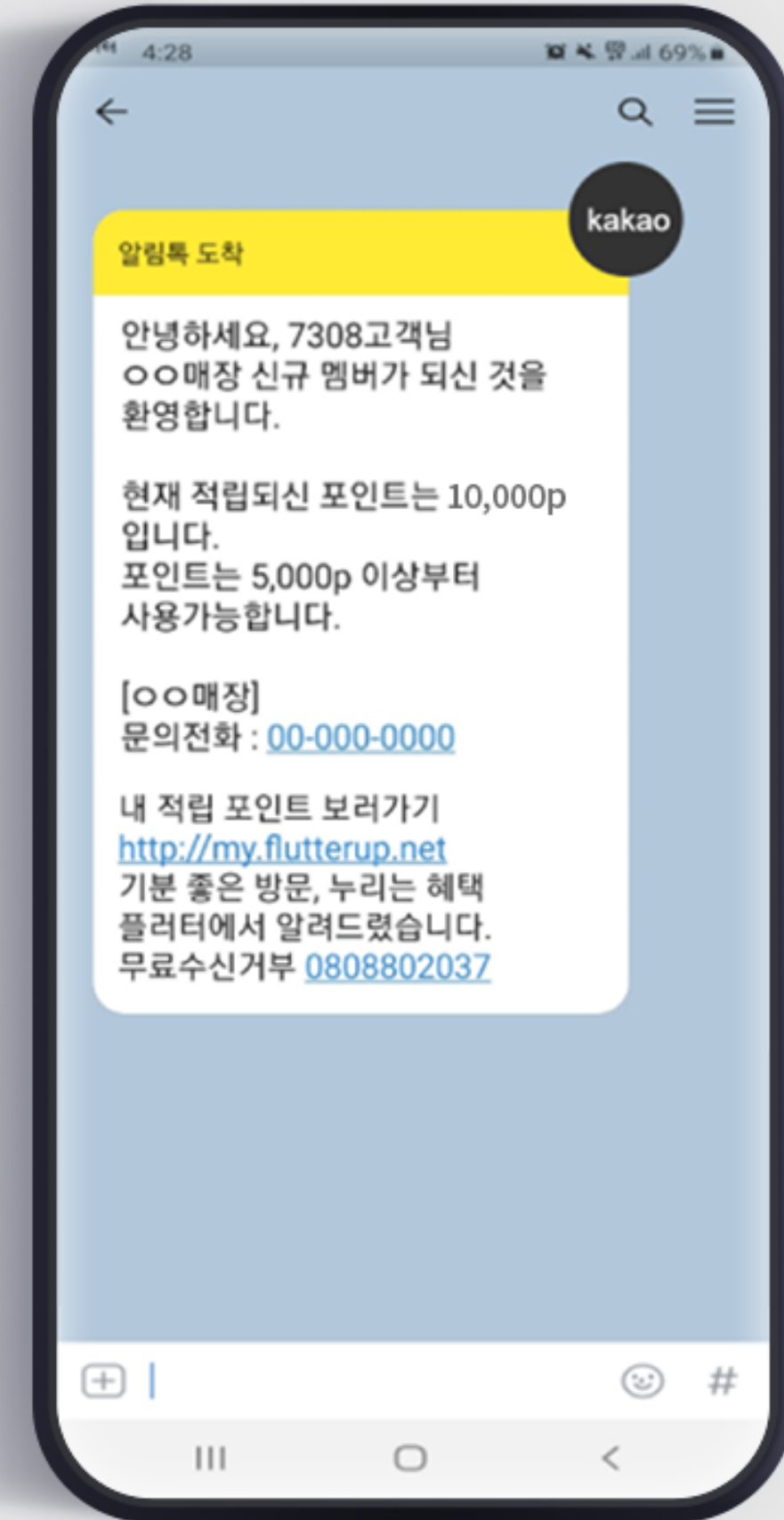


등급 기준
(최대 5개 등급)

등급별로 적립률을 다르게 설정 가능

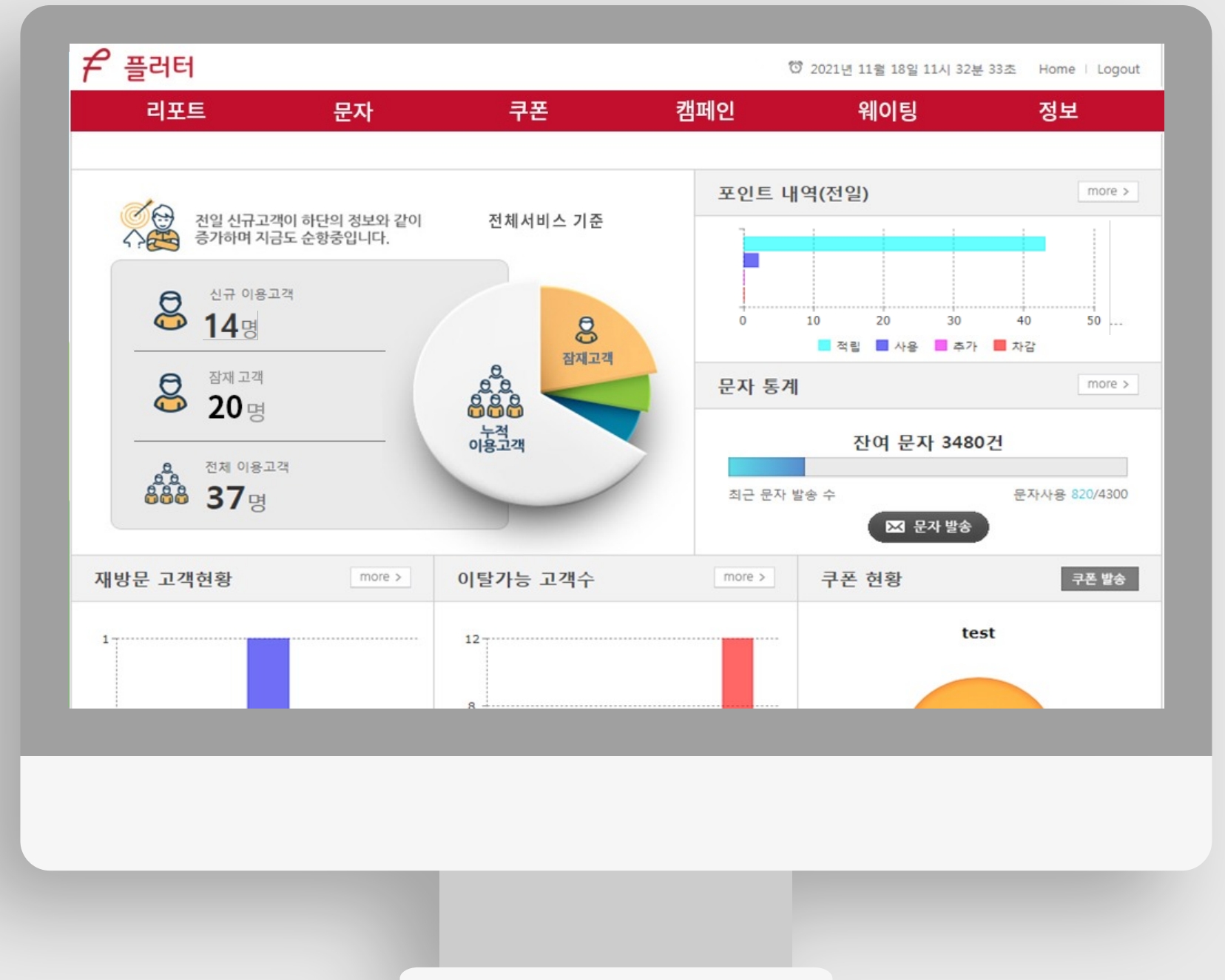
첫 방문시 알림톡 자동 발송

고객이 매장에 처음 방문하여 적립을 하면
카카오 알림톡이 즉시 발송됩니다



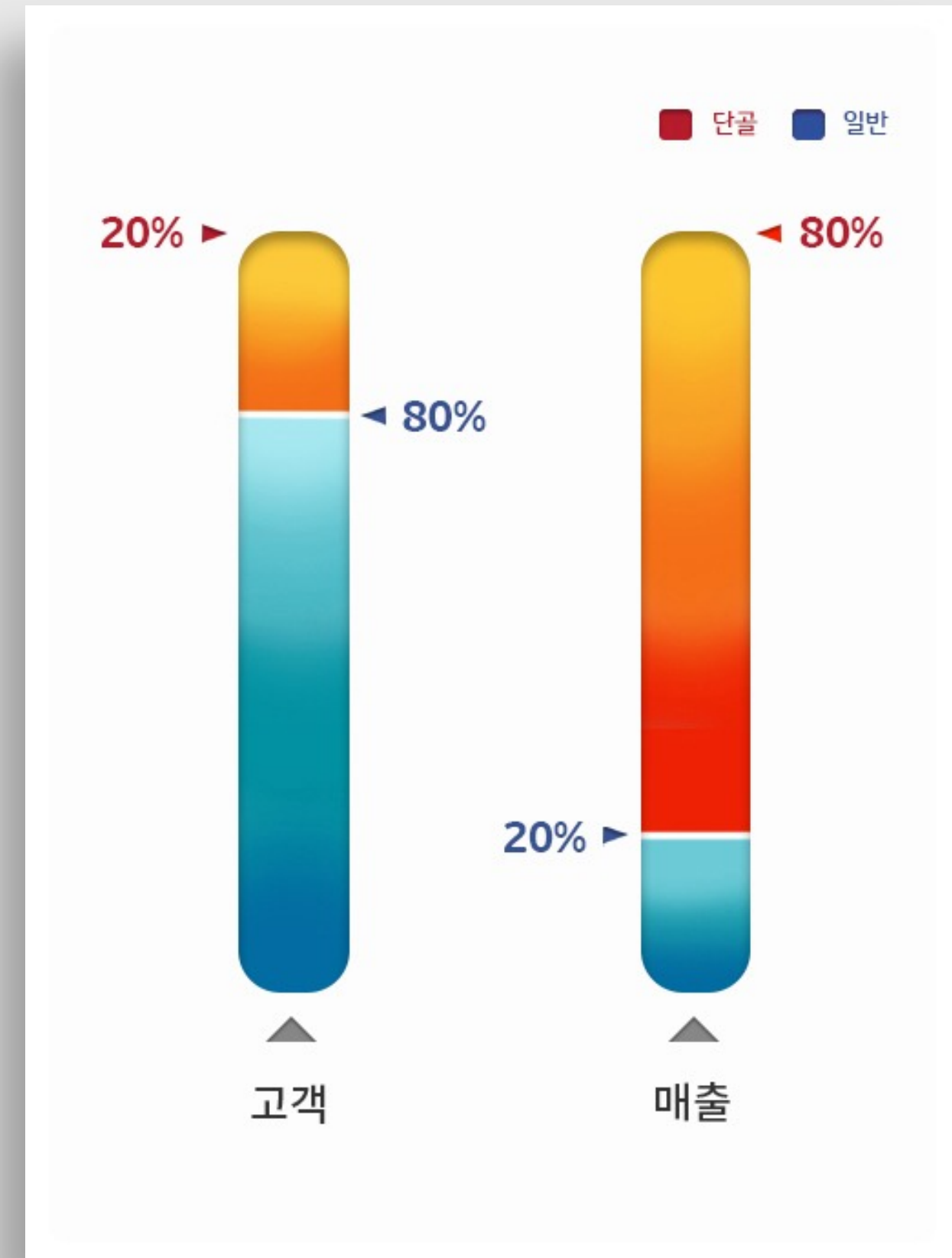
투명한 데이터 기반 고객관리

적립 및 쿠폰 사용 기록으로
우리 매장 고객 데이터를 확인할 수 있습니다



20% 단골이 80% 매출을 차지

매장에서 **플러터 고객관리**를 진행하는 경우
단골 20%, 일반 80%이며
전체 매출의 80%는 단골고객입니다



단골관리 사례 (1/2)

· 플러터 가맹점 (4곳)

평균 회원수 : 1만명 | 평균 단골 비율 : 34% | 평균 사용 기간 : 4년 7개월

	매장 A	매장 B	매장 C	매장 D
업종	음식점	베이커리/카페	스크린골프	반찬가게
회원	8,311명	19,049명	4,310명	8,193명
단골 비율 (5회 이상)	16%	40%	40%	41%
사용 기간	5년	5년 4개월	5년 5개월	3년 2개월

단골관리 사례 (2/2)

· 플러터 가맹점 (프랜차이즈)

	매장 A	매장 B	매장 C	합계 (또는 평균)
회원	25,745명	7,145명	12,346명	총 4만 5천명
단골 비율 (5회 이상)	12%	15.8%	5.5%	평균 11.1%
캠페인 기간	3년 4개월	3년 3개월	2년 9개월	평균 3년 2개월
쿠폰 회수율	8.2%	14.7%	7.7%	평균 10.2%
광고 수익률	5,804%	16,920%	6,468%	평균 7,193%

플러터 고객관리를 통해
매출이 많이 올랐습니다



쿠폰 회수율 **9% 이상**



비용 대비 수익 **10배**



클래스가 다른 마케팅 서비스

SWAROVSKI

NATURE REPUBLIC

MANOLO BLAHNIK



맛찬들 3주 왕소금구이 SINCE 2008



SPANX®



KITCHEN DE MATINÉE



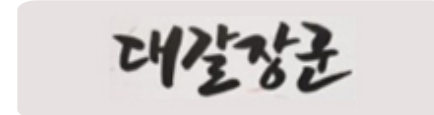
BLUE MOON & CO



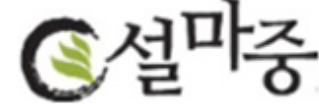
Espresso Vivian

PASTA VANITA

칠성포차



부추 곶창

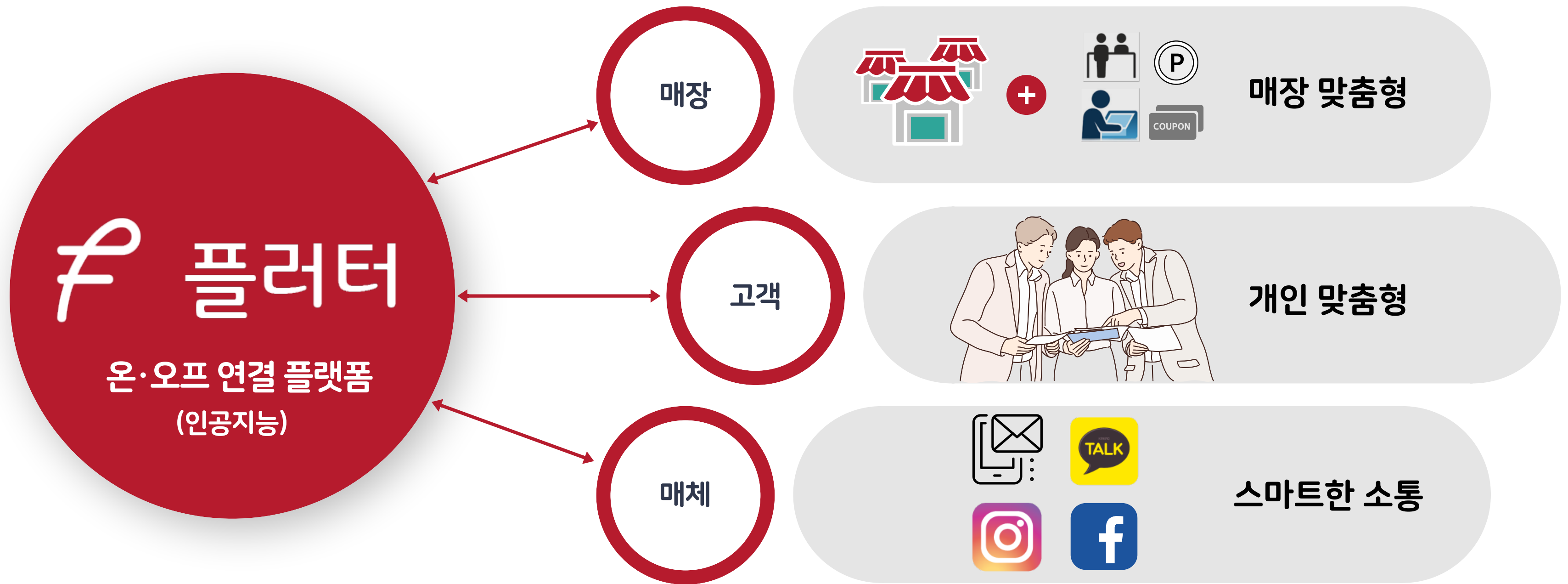


BERLIN KRANZ
BAKERY & COFFEE ROASTERY



맛팔찬





플러터 서비스 라인업

구분		제공 내역	잠재	신규	단골	비고
1. 단독 매장	일반형	단골관리 (포인트, 맞춤형 쿠폰)	—	—	●	- 태블릿
	프리미엄형	단골관리 (포인트, 맞춤형 쿠폰) 신규&잠재고객 증대 (선할인 쿠폰)	●	●	●	- 태블릿 - QR코드, 키오스크 등
2. 복수 매장 (프랜차이즈 포함)	프리미엄형 + 공동마케팅	단골관리 (포인트, 맞춤형 쿠폰) 신규&잠재고객 증대 (통합 쿠폰)	●	●	●	- 태블릿 - QR코드, 키오스크 등 - 통합 메시지

※ 추가적으로 대기고객 관리 서비스를 단골프로그램과 함께 제공하고 있습니다

플러터 서비스로 매출증대 잘 하는 방법

STEP 1

원하는 서비스 선택



- 고객관리 프로그램 (필수)
 - 태블릿 적립 (포인트 등)
- 신규고객 증대 (쿠폰 등)
 - QR코드
 - 키오스크
 - SNS타겟광고
- 대기고객 관리
 - 키오스크

STEP 2

단말기/부착물 선택



- 키오스크 (무인)
 - 태블릿
 - 터치형PC
- QR코드 (무인)
 - 종이 스티커
 - 테이블 텐트
 - 기타

※ 매장내 비치할 위치 확보가 필요합니다

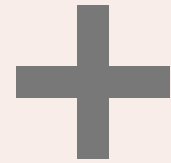
STEP 3

"공동마케팅" 활용 여부



- 공동마케팅 (추천)
 - 통합쿠폰, 통합메시지 등
 - 주변 사장님과 서로 도와 매출 증가 및 판로 확대

예) 협업 가능한 주변매장 최소 1개 이상,
우리동네 커뮤니티 (상인회) 등



온·오프 콘텐츠 제작



- 홈페이지 제작
 - 반응형, 모두 (네이버), 유지보수, 퍼블리싱 등
- 네이버/카카오 관련 제작
 - 플레이스, 예약, 스토어
 - 카카오 채널
- 기타
 - 상세페이지/메뉴판/배너 등
 - 바이럴 마케팅 (네이버)

홈페이지 : dna.flutterup.net

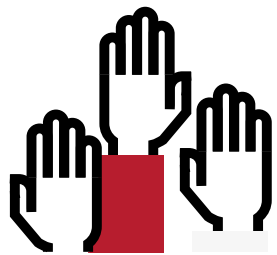
플러터 고객관리, 이렇게 신청하세요!

- 🌐 홈페이지 : flutterup.net
- ☎ 대표번호 : 1661-7308
- ✉ 이메일 : contact@toobplus.com

서비스 도입 절차

DISCOUNT

01



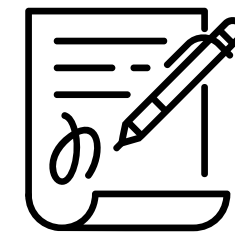
서비스 도입 신청

02



무료 상담

03



서비스 계약

04



설치 및 교육

잠재고객 부터
단골까지

플러터 서비스 가맹점



1661-7308
flutterup.net