



모두의 장사 캘린더

2026년 9월 단골 문자 자료집

초가을 — 개학하고 일상 돌아오는 달, 그리고 추석

플러터 서비스 — 고객을 만들어 드립니다

이 자료집을 쓰는 법 — 딱 세 가지

- ① **[] 안은 사장님 것**으로 바꾸세요.
- ② **[한마디]**는 반드시 **사장님 말투**로 직접 쓰세요. 이게 전부입니다.
- ③ **한 달에 하나만** 고르세요. 다 보내면 스팸이 됩니다.

3쪽 — 9월 달력 한 장

3쪽 — 몇 시에 보내야 할까

4쪽 — 절가·시즌 문자 6종

5쪽 — 파는 문자 말고, 마음 가는 문자 5종

6쪽 — 이벤트·운영 4종 + 연락처

합계 문자 문구 15종 · 복붙해서 바로 사용

완벽한 문장보다, 손님과 사장님만 아는 그 한 줄이 단골을 움직입니다

여는 글

문자 한 통이 스토리가 되기까지

"어디서나 똑같이 찍혀 나오는 메시지와 혜택에,
감동이 있을까요? 공감이 될까요?"

글도 혜택도 **우리 가게 것**이어야 합니다.

어디나 있는 '20% 할인'이 아니라, **우리 가게에서만 되는 것으로.**

멋진 문장을 쓰려고 애쓰지 마세요. 맞춤법이 틀려도, 투박해도 괜찮습니다.

손님이 반응하는 건 잘 쓴 글이 아니라 **사람 냄새 나는 글**이에요.

우리가 '손맛'이라 부르는 게 별게 아니잖아요.

레시피가 특별해서가 아니라, **그 사람 손이 닿아서** 다른 거죠. 문자도 똑같습니다.

같은 품질인데도 유독 더 찾게 되는 가게가 있죠. **스토리가 있는 가게**입니다.

기계어로 다가가면 손님도 압니다 — 알아보고, 다가오지 않아요.

문자 한 통 한 통이 바로 그 스토리를 쌓아가는 과정이에요.

오늘 보낸 한마디가,

반년 뒤 '그 집 사장님' 이야기가 됩니다.

온기가 흐르는 **따뜻한 말 한마디**. 그거면 충분합니다.

단지 문자일 뿐이지만, 손님은 **한두 분이 아니잖아요**.

그 한마디를 **한 분 한 분에게 제때** 전하는 일 — 그건 **플러터 서비스**가 하겠습니다.

플러터 서비스 드림

2026년 9월 달력

이달에 챙길 날

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
		백로				
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
			추분	연휴	추석	연휴
27	28	29	30			

이 두 개만 챙기면 됩니다

날	왜 중요한가	문자는 언제
9/24~27 추석 연휴	9/25(금)이 추석. 대체공휴일은 없습니다 (토요일 종료). 대목인 가게와 텅 비는 가게가 갑니다	9/22~23 오전 — 쉬든 열든 영업 안내부터
9/14~18 명절 전 회식	연휴 전 마지막 주. 모임·단체 예약이 몰립니다	9/14~18 예약 안내 · 선물 세트는 9/14~20

참고만 — 굳이 문자 보낼 필요 없는 날

9/7~8 백로 · 9/23 추분	역지로 사연을 만들면 광고로만 읽히기 쉬워요. 백로 무렵만 여름 → 가을 메뉴 전환 신호로 참고하세요. (자료마다 9/7·9/8로 갈리니 날짜 대신 "백로 무렵"으로 쓰는 게 안전합니다.)
--------------------	---

9월 장사 흐름 — 상순 회복, 하순 연휴

시기	흐름	사장님이 할 일
상순 (1~10)	개학·복귀로 점심 상권이 살아납니다	점심 안내 한 통 · 따뜻한 메뉴 예고
중순 (11~23)	연휴 전 마지막 회식 주간(14~18)	모임 예약 선점 · 선물 세트는 일찍
하순 (24~30)	추석 연휴 — 업종이 정반대로 갑니다	영업 안내 먼저 · 연휴 후 가벼운 한 끼

이번 달, 문자는 한 통이면 충분합니다.

9월에 딱 하나라면 연휴 영업 안내. 헛걸음을 막는 건 이 한 통뿐이에요.

몇 시에 보내야 할까

사장님이 가장 궁금해하는 것

① 정각에 보내지 마세요

오전 9시·10시 정각의 1~2분에 하루 문자 발송량의 **절반 가까이**가 몰립니다(국내 기업메시징 발송량 관측). 그 시간에 보내면 손님 알림창에서 수십 통과 경쟁하다 그냥 묻혀요.

→ 정각을 살짝 비껴서 보내세요. 10시 정각보다 10시 5~15분 사이가 낫습니다.

② 골든타임 — 손님이 정하기 30~90분 전에 도착시켜라

이럴 때	보낼 시각	왜
점심 손님 부르기 · 음식점	오전 10시 반~11시경	점심 메뉴는 11~12시에 정해집니다
저녁 손님 부르기 · 음식점	오후 4시 반~5시 반경	저녁 약속은 퇴근 직전에 정해집니다
모닝 커피·빵 · 카페	오전 8시~8시 반경	8시 전은 광고 발송 금지 구간
오후 커피·디저트 · 카페	오후 1시 반~2시 반경	점심 뒤 나른한 시간이 2차 피크
주말 예약 받기	금요일 오후 3~5시경	외식은 토·금에 몰립니다

⚠ **피크 한복판(12~13시, 18~20시)에는 보내지 마세요.** 손님은 이미 정했고, 매장은 바빠서 문의가 와도 못 받습니다.

③ 법 — 이걸 지키면 과태료입니다

밤 9시 ~ 오전 8시	광고 문자 발송 금지(별도 야간 수신동의 없으면). 밤 10시로 아는 분이 많은데 9시 입니다.
카카오 친구톡	밤 8시부터 발송 제한(카카오 자체 정책 — 법보다 1시간 빠름)
예약 확정·리마인드	정보성(알림톡)이라 시간 제한 없음 . 단 할인·이벤트를 섞으면 광고성이 됩니다
필수 표기	맨 앞 (광고) · 업체명·연락처 · 무료수신거부 (080 무료번호)

절기 · 시즌 문자 6종

추석 연휴 · 백로 · 초가을

보내기 전에 — 이 한 줄만

아래 문구는 **빠대일** 뿐입니다. **[한마디]**를 비워두고 보내면 광고가 되고, 사장님 말투로 채우면 안부가 됩니다. 혜택도 **우리 가게에서만 되는 것**으로 바꿔주세요.

1 연휴 영업 안내 — 쉬는 경우 · 공통

9/22~23 오전 ★ 이 달의 하나

[가게명]입니다. 이번 추석 연휴(9/24~27)에는 저희도 쉽니다. 혹시 헛걸음하실까 봐 미리 알려드려요. **[한마디]**



2 연휴 영업 안내 — 여는 경우 · 공통

9/22~23 오전 ★ 이 달의 하나

[가게명]입니다. 이번 추석 연휴에도 문 엽니다 **[영업일 · 시간]** 멀리 안 가시는 분들 편히 오세요. **[한마디]**

3 명절 전 회식·모임 · 음식점

9/14~18

[가게명]입니다. 추석 전에 모임 한번 하시죠? 연휴 전 마지막 주라 자리가 금방 찹니다. 미리 말씀 주시면 **[단체석/서비스]** 챙겨드릴게요. **[한마디]**

4 명절 선물·답례 세트 · 카페/베이커리

9/14~20

[가게명] 추석 선물용 **[세트]** 준비했어요. 주문은 **[마감일]** 까지 부탁드립니다. **[한마디]**

5 백로 — 가을 메뉴 전환 · 공통

9/7~9

[가게명]입니다 백로 무렵이라 아침저녁으로 제법 선선하네요. 이제 뜨끈한 **[가을 메뉴]** 시작합니다. **[한마디]**

6 연휴 후 가벼운 한 끼 · 공통

9/28~29

[단골님] 연휴 잘 보내셨어요? **[가게명]**입니다. 명절 음식에 물리셨을 것 같아 **[담백한 메뉴]** 준비했어요. **[한마디]**



파는 문자 말고, 마음 가는 문자 5종

관계 · 진심

한 달에 한 번은, 아무것도 팔지 않는 문자를.

"뭐 사세요"가 아니라 "잘 지내시죠"가 도착하면 손님은 그 가게를 다르게 기억합니다.

7 오랜만 안부

뜸한 단골에게

[단골님], [가게명] [사장님 이름] 입니다. 여름 지나고 통 안 보이셔서 문득 생각났어요. 별일 없으시죠? [한마디]



8 명절 안부 — 아무것도 팔지 않는 문자

9/24~25

[단골님], [가게명] [사장님 이름] 입니다. 추석 잘 보내고 계신가요. 파는 얘기 아니고 그냥 인사드려요. [한마디]



9 첫 방문 감사

신규 손님 다음날

어제 처음 와주셔서 감사했어요 😊 [가게명] 입니다. 오시는 길 불편하진 않으셨는지. [한마디] 또 봐요!

10 단골 감사 (분기 1회)

분기 1회

[단골님], 늘 [가게명] 찾아주셔서 진심으로 감사해요. [한마디] 환절기 건강 챙기시고, 곧 봐요 🙏

11 재방문 감사 쿠폰

마지막 방문 후 7·14·30일

[단골님] 지난번 와주셔서 고마웠어요 😊 [가게명] 입니다. 이번 주 오시면 [메뉴/할인] 드릴게요. [한마디]

💡 [한마디]에 뭘 쓰죠? — "지난번 드신 [메뉴] 또 준비했어요" · "아이 잘 크죠?" · "늘 앉으시던 창가 자리 비워둘게요" 처럼 그 손님에게만 해당되는 말이면 됩니다.

이벤트 · 운영 안내 4종

개학 · 명절 · 연휴 후

12 개학·복귀 점심 · 음식점

9/1~3

[단골님], [가게명] 입니다. 개학하고 다시 바빠지셨죠? 점심 챙겨 드시라고 [메뉴] 준비해뒀어요. [한마디] 🍱

13 가을 신메뉴 예고 · 공통

9/7~10

[가게명] 🍁 가을 맞이 [신메뉴] 나왔어요. 단골님 먼저 맛보시라고 연락드려요. [한마디]

14 명절 예약 마감 임박 · 음식점

9/21~22

[단골님], [가게명] 입니다. 연휴 예약이 거의 찼어요. 생각 중이시면 오늘내일 중에 알려주세요. [한마디] 🙏

15 연휴 후 첫 커피 · 카페/베이커리

9/28~30

[가게명] ☕ 연휴 끝나고 첫 출근, 고생 많으시죠. 오늘 [메뉴] 한 잔 어떠세요. [한마디]

보내기 전 마지막 체크 3가지

- ① [한마디]를 내 말투로 바꿨는가 — 안 바꿨다면 보내지 마세요.
- ② 이번 달에 이게 처음인가 — 한 달에 하나면 충분합니다.
- ③ 수신동의 받은 번호인가 — 밤 9시~오전 8시 발송 금지, (광고) 표기와 무료수신거부 필수.

📌 플러터 서비스에 물어보세요 — 문자 발송부터 단골 관리까지

대표번호 1661-7308 (평일 09:00~18:00)

홈페이지 flutterup.net

카카오톡 '플러터 고객센터' 검색

네이버 '플러터 서비스' 검색

유튜브 youtube.com/@flutterup_official

인스타그램 instagram.com/flutterup_official

페이스북 facebook.com/flutterup

자료 다운로드 flutterup.net 자료창고

온기가 흐르는 따뜻한 말 한마디.

그거면 충분합니다.

단지 문자일 뿐이지만, 손님은 한두 분이 아니잖아요.

그 한마디를 한 분 한 분에게 제때 전하는 일 — 그건 플러터 서비스가 하겠습니다.

고객을 만들어 드립니다 — 다음 달에 또 찾아뵙게요